



Международный колледж информационных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

Учебная программа по специальности «Медиа и PR» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована стейкхолдерами IT-компаний в соответствии с тенденциями и требованиями рынка труда в области IT.

1 курс/ 2020/21 уч. г.

Образовательная программа	Учебные часы/год
Русский язык	117
Литература	177
Ораторское мастерство и публичные выступления	32
Иностранный язык	219
Математика	351
История	177
Физическая культура	177
ОБЖ	105
Астрономия	36
Информатика	50
Информационная безопасность	8
Корпоративная работа в Outlook	4
Microsoft Power Point. Уровень 1	12
Microsoft Word. Уровень 1.	38
Microsoft Excel. Уровень 1.	38
Обществознание	117
Экономика	108
Право	86
Landing Page. Основы верстки.	22
Родная (русская) литература	54
Копирайтинг и информационный стиль	32
Основы исследовательской деятельности и технологии проектирования (индивидуальный проект)	117
Маркетинг	78
География	54
Adobe Photoshop. Уровень 1	36

2 курс/ 2021/22 уч. г.

Образовательная программа	Учебные часы/год
---------------------------	------------------

Основы философии	68
История	68
Иностранный язык	102
Физическая культура	140
Ораторское искусство	84
Математика	82
Общепрофессиональный цикл	
Рисунок с основами перспективы	172
История изобразительного искусства	176
Экономика организации	108
Основы теории коммуникации	139
Основы рекламной деятельности	197
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
Художественное проектирование рекламного продукта	308
Разработка творческой концепции рекламного продукта	228
Учебная практика	72
Производственная практика (по профилю специальности)	72

3 курс/ 2022/23 уч. г.

Образовательные дисциплины	Учебные часы/год
Иностранный язык	87
Физическая культура	116
Психология общения	95
Информатика	82
Общепрофессиональный цикл	
Живопись с основами цветоведения	144
Теория и практика массовой информации	119
Производство рекламной продукции	
Выполнение рекламных проектов в материале	171
Проектная компьютерная графика и мультимедиа	171
Техника и технологии рекламной фотографии	156
Техника и технологии рекламного видео	156
Производственная практика (по профилю специальности)	252
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
Маркетинг в рекламе	96
Правовое обеспечение рекламной деятельности	96
Производственная практика (по профилю специальности)	144

4 курс/ 2023/24 уч. г.

Образовательные дисциплины	Учебные часы/год
Иностранный язык	54
Физическая культура	88
Экологические основы природопользования	76
Общепрофессиональный цикл	
Безопасность жизнедеятельности	112
Психология рекламы	132
Управление персоналом	98

Документационное обеспечение управления	98
Видеопроизводство	169
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	198
Производственная практика (по профилю специальности)	72
Интернет-маркетинг	
Организация и применение интернет-маркетинга на предприятии	162
Производственная практика (по профилю специальности)	216
Производственная практика (преддипломная)	144

Разработано 23.06.2020 г.

Архитектор специальности «Медиа и PR» Граль К. А.

Утверждено 30.06.2020 г.

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Сумбатян М. С.



Международный колледж информационных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

Учебная программа по специальности «Медиа и PR» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована стейкхолдерами IT-компаний в соответствии с тенденциями и требованиями рынка труда в области IT.

1 курс/ 2020/21 уч. г.

Образовательная программа	Учебные часы/год
Основы философии	68
История	68
Иностранный язык	102
Физическая культура	140
Ораторское искусство	84
Математика	82
Общепрофессиональный цикл	
Рисунок с основами перспективы	172
История изобразительного искусства	176
Экономика организации	108
Основы теории коммуникации	139
Основы рекламной деятельности	197
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
Художественное проектирование рекламного продукта	308
Разработка творческой концепции рекламного продукта	228
Учебная практика	72
Производственная практика (по профилю специальности)	72

2 курс/ 2021/22 уч. г.

Образовательные дисциплины	Учебные часы/год
Иностранный язык	87
Физическая культура	116
Психология общения	95
Информатика	82
Общепрофессиональный цикл	
Живопись с основами цветоведения	144
Теория и практика массовой информации	119
Производство рекламной продукции	
Выполнение рекламных проектов в материале	171

Проектная компьютерная графика и мультимедиа	171
Техника и технологии рекламной фотографии	156
Техника и технологии рекламного видео	156
Производственная практика (по профилю специальности)	252
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
Маркетинг в рекламе	96
Правовое обеспечение рекламной деятельности	96
Производственная практика (по профилю специальности)	144

3 курс/ 2022/23 уч. г.

Образовательные дисциплины	Учебные часы/год
Иностранный язык	54
Физическая культура	88
Экологические основы природопользования	76
Общепрофессиональный цикл	
Безопасность жизнедеятельности	112
Психология рекламы	132
Управление персоналом	98
Документационное обеспечение управления	98
Видеопроизводство	169
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	198
Производственная практика (по профилю специальности)	72
Интернет-маркетинг	
Организация и применение интернет-маркетинга на предприятии	162
Производственная практика (по профилю специальности)	216
Производственная практика (преддипломная)	144

Разработано 23.06.2020 г.

Архитектор специальности «Медиа и PR» Градь К. А.

Утверждено 30.06.2020 г.

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Сумбатян М. С